

Prekid obavljanja delatnosti
**OBAVEZNA REGISTRACIJA
I ISTICANJE OBAVEŠTENJA**
strana 2

Stupila na snagu direktiva Evropske Unije
**STOP ZA SVEŽE VOĆE
I POVRĆE BEZ SERTIFIKATA**
strana 3

Ljudi koji na posao idu na pijacu:
Antal Holo
MED JE I HRANA I LEK
strana 3

Upotreba jednokratnih plastičnih kesa

ČEGERI I KOTARICE ĆE SE VRATITI NA PIJACE

Zabranu upotrebe plastičnih kesa i kupci i prodavci moraju razumeti kao jedan od neophodnih odgovora društva na probleme zagađenja životne sredine pa i jedni i drugi treba da se prilagode promenama.

Pre pedesetak godina na pijace i u prodavnice se išlo sa platnenim ceđerom ili pletenom kotaricom u ruci. Plastične kese su bile retke i često su se



čuvale samo za specijalne prilike. Krajem dvadesetog i početkom dvadeset i prvog veka ubrzani razvoj potrošačkog društva i tehnologije doneo je i hiperprodukciju plastičnih kesa, tako da je danas kupovina u prodavnicama različite vrste, pa i na pijacama, gotovo nezamisliva bez njih.

Masovna upotreba i jeftina proizvodnja plastičnih kesa motivisala je trgovce da prestanu da ih naplaćuju, što je dodatno doprinelo da se koriste krajnje neracionalno i postanu ozbiljna smetnja životnoj sredini u celom svetu. Pošto su veliki zagađivač, jer se veoma sporo i teško razgrađuju, Evropska unija je februara 2018. godine donela direktivu kojom se do kraja 2019. godine godišnja potrošnja plastičnih kesa mora svesti na 90 po osobi.

Ministarstvo za zaštitu životne sredine Republike Srbije je na ovakvu odluku reagovalo najavom da će, kada bude procenjeno da je potrebno, i Srbija zabraniti upotrebu tankih plastičnih kesa, iako još nije članica Evropske unije.

U aprilu prošle godine kompanija "Delez" je u prodavnicama "Shop&Go" prva u našoj zemlji uvela naplatu plastičnih kesa. Primer su potom sledili i drugi veliki trgovni lanci, a rezultat je postignut i bez administrativnih zabrana. Prema procenama Ministarstva za zaštitu životne sredine, od tada do danas potroš-

Nastavak na #2. strani

СРЕТНИ
БОЖИЋНИ И
НОВОГОДИШЊИ
ПРАЗНИЦИ!

СРЕТНИ
БОЖИЋНИ
И НОВОГОДИШЊИ
ПРАЗНИЦИ!



Nastavak sa #1. strane
CEGERI I KOTARICE
ĆE SE VRATITI NA PIJACE

nja plastičnih kesa u trgovinskim lancima širom Srbije smanjena od 60 do 80 odsto. Koliko je to govori podatak da se do sredine prošle godine u Srbiji trošilo oko dve milijarde plastičnih kesa godišnje, od čega je samo od 30 do 40 odsto završavalo na deponijama. Ostatak, najčešće i na žalost, i danas možemo videti u prirodi.

Sledeće godine će potrošnja jednokratnih plastičnih kesa sigurno biti još manja jer će već od 1. januara u Beogradu biti zabranjena njihova upotreba. Prema odluci Skupštine glavnog grada Srbije, biće dozvoljena samo prodaja biorazgradivih kesa i cegera, dok uobičajene jednokratne plastične kese građani više neće moći da nabave u prodavnicama, na pijacama i drugim mestima trgovine.

Novi Sad će odluku, kojom se na teritoriji glavnog grada AP Vojvodine zabranjuje korišćenje plastičnih kesa za isporuku robe na mestu njene prodaje, početi da primenjuje od 2021. godine.

Odluka se odnosi na sve plastične kese sem biorazgradivih, odnosno proizvedenih u skladu sa odgovarajućim pravilnikom. Prema najavi Ministarstva zaštite životne sredine, sve lokalne samouprave u Srbiji će uskoro dobiti ovlašćenje da donesu odluku kada će da zabrane upotrebu plastičnih kesa.

To će im omogućiti izmene Zakona o upravljanju otpadom čije se usvajanje očekuje do kraja godine. Resorno ministarstvo će zadržati mehanizam da utiče na lokalne vlasti ukoliko korišćenje te vrste kesa ne svedu na zadovoljavajući nivo.

Za očekivati je da će zabrana upotrebe plastičnih kesa u bliskoj budućnosti postati obavezna i na subotičkim pijacama. I kupci i prodavci to moraju razumeti kao jedan od neophodnih odgovora društva na probleme zagađenja životne sredine. I jedni i drugi treba da se prilagode promenama. U ovom slučaju inspiracija za promene se, bez sumnje, može tražiti u ne tako davnoj prošlosti kada su pletene korpe i cegeri uvek bili pri ruci kupcima, a papirne kese služile da prodavci upakuju svoje proizvode. Danas je izbor veći, jer papir mogu zameniti drugi biorazgradivi materijali, a ovakav povratak u prošlost treba prihvatiti kao odluku koja će doneti bolju budućnost.

Prekid obavljanja delatnosti

OBAVEZNA REGISTRACIJA I ISTICANJE OBAVEŠTENJA

Uz prijavu u Agenciji za privredne registre i isticanje obaveštenja na mestu obavljanja delatnosti, zakupci prodajnih prostora na pijacama imaju obavezu da o prekidu obavljanja delatnosti obaveste nadležne službe Akcionarskog društva "Tržnica".

Svaki preduzetnik, u skladu sa Zakonom o privrednim društvima, ima pravo na takozvani „prekid obavljanja delatnosti“. U svakodnevnoj komunikaciji, ova zakonom predviđena i uređena mogućnost se naziva i „mirovanje radnje“, „privremeno zatvaranje radnje“ ili „privremena odjava“. Preduzetnici prekid obavljanja delatnosti najčešće koriste u periodu kada idu na godišnji odmor, u slučaju bolovanja, odlaska u inostranstvo ili problema u poslovanju, odnosno kada privremeno ne rade.

Članom 90 Zakona o privrednim društvima utvrđena je obaveza preduzetnika da o periodu prekida obavljanja delatnosti **istakne obaveštenje** na mestu u kome obavlja delatnost, odnosno da prekid **registruje** u skladu sa zakonom o registraciji u Agenciji za privredne registre.

Prekid obavljanja delatnosti se ne može registrovati retroaktivno (unazad), ali je u prijavi Agenciji za privredne registre moguće navesti datum u budućnosti od kojeg će delatnost biti prekinuta.

Prekid obavljanja delatnosti zakonom nije vremenski ograničen, i može da traje onoliko koliko preduzetnik odredi. U samoj registracionoj prijavi prekida obavljanja delatnosti je ostavljena mogućnost da se navede tačan datum do kojeg se delatnost neće obavljati, ili na neodređeno vreme, odnosno sve dok preduzetnik ne podnese novu prijavu o nastavku rada ili o eventualnom trajnom

prestanu obavljanja delatnosti odnosno o brisanju iz evidencije.

Tokom prekida obavljanja delatnosti preduzetnici, odnosno zakupci prodajnih prostora na pijacama, imaju obaveze da izmiruju sve važeće ugovorne obaveze u odnosu na Akcionarsko društvo "Tržnica".

Uz prijavu u Agenciji za privredne registre i isticanje obaveštenja na mestu obavljanja delatnosti (poslovni prostor, tezga ili drugi prodajni prostor), zakupci prodajnih prostora na pijacama imaju obavezu da o prekidu obavljanja delatnosti obaveste nadležne službe Akcionarskog društva "Tržnica" u kancelariji za rezervacije i ugovore (kod ulaza za vozila) ili kancelariji i blagajni u III hali Robne pijace „Mali Bajmok“.

Uz obaveštenje se prilaže fotokopija rešenja Agencije za privredne registre o upisu prekida obavljanja delatnosti preduzetnika.

GLASNIK

Mesečni list o pijacama i pijačnoj delatnosti

Izdavač: „Grafoprodukt“, Subotica

Osnivač: Akcionarsko društvo „Tržnica“, Subotica

Štampa: „Grafoprodukt“, Subotica

Glavni i odgovorni urednik: Savo Duvnjak
Redakcija: Marina Čović, pomoćnik urednika;
 Marta Kemenci, prevodi na mađarski jezik;
 Nikola Tumbas, fotografije; Göncöl Róbert,
 priprema za štampu

Adresa: Matije Gupca 50, Subotica

E-mail: trznica@subotickatrznica.rs

CIP - Каталогизација у публикацији
 Библиотеке Матице српске, Нови Сад
 339.13

TS Glasnik : mesečni list o pijacama i pijačnoj delatnosti / glavni i odgovorni urednik Savo Duvnjak. - God. 1, br. 1 (26. jul 2019) - . - Subotica : Grafoprodukt, 2019- . - 30 cm

Mesečno.

ISSN 2683-3638 = TS Glasnik

COBISS.SR-ID 329982983

Stupila na snagu direktiva
Evropske Unije o zaštiti od
biljnih štetočina

STOP ZA SVEŽE VOĆE I POVRĆE BEZ SERTIFIKATA

Od 15. decembra fizička lica koja iz Srbije putuju u zemlje Evropske unije ne mogu preneti preko granice žive biljke, sveže povrće i voće, cveće, sadni i semenski materijal bez fitosanitarnog sertifikata. Uredba Evropske unije, kojom je propisana ova zabrana, ima za cilj da zaštiti poljoprivrednu proizvodnju u zemljama EU od biljnih štetočina, saopštila je Nacionalna agencija za bezbednost hrane u susednoj Mađarskoj.

Listom je izuzeto nekoliko vrsta južnog voća kao što su banane, ananas, kokos i urme, a uredba se ne odnosi ni na sušeno, konzervirano i prerađeno voće i povrće.

Mera Evropske Unije se odnosi samo na fizička lica, jer su preduzeća i preduzetnici, odnosno izvoznici, i do sada imali obavezu da obezbede fitosanitarni sertifikat prilikom izvoza voća i povrća.



Ljudi koji na posao idu na pijacu: Antal Holo

MED JE I HRANA I LEK



Pijaca je bila i ostala mesto neposredne kupovine. Zato kupci najviše vole da pazare direktno kod proizvođača, da ga vide i da porazgovaraju sa njim, jer znaju da tako kupuju najbolje proizvode.



Proizvođač meda **Antal Holo** je na pijacama od 1994. godine. Zatekli smo ga na Zelenoj pijaci „Palić“, na kojoj sada najčešće prodaje svoje proizvode. Ljubav prema pčelama

nasledio je od dede, koji je takođe bio predani pčelar. Pored meda na pijaci na Paliću plasira i druge proizvode od meda kao što su propolis, polen i matični mleč.

Zimovnik mu se nalazi na Paliću, a godišnje proizvede od jedne do dve tone meda. Porodica Holo se pčelarstvom bavi od 1990. godine, a košnice postavljaju kako u okolini Palića tako i širom Srbije.

- Za gotovo trideset godina rada smo stekli stalne kupce, koji nas redovno posećuju - kaže **Antal Holo**. - Na žalost, i

na pijacama se vidi pad kupovne moći stanovništva, pa domaćim pčelarima posao otežava i uvoz meda lošeg kvaliteta koji se kupcima, naročito u supermarketima, nudi po nižim cenama.

Iako konstatuje da rad na pijaci nije lak, jer za tezgom treba biti i tokom toplih leta i hladnih zima, Antal Holo o pijacama ima veoma visoko mišljenje.

- Mi na pijaci radimo, ali se i družimo. Među ljudima koji ovde prodaju postoji visok nivo međusobne solidarnosti i rado pomažemo jedni drugima. Takav odnos negujemo i sa kupcima od kojih neki na pijacu dolaze iz navike, jer od kada postoji čovečanstvo postoji i neki vid pijačne delatnosti. Nekad su to bili vašari kojih ima i sada, a pijaca je bila i ostala mesto neposredne kupovine. Zato kupci najviše vole da pazare direktno kod proizvođača, da ga vide i da porazgovaraju sa njim, jer znaju da tako kupuju najbolje proizvode - kaže Holo.

Na kraju razgovora, dok naglašava da je med i hrana i lek, ovaj šezdesetsedmogodišnjak nam sa ponosom pokazuje fotografije sa manifestacije u organizaciji Udruženja pčelara Subotica, koja ima za cilj promociju zdravog doručka, odnosno upotrebe meda kod dece nižeg školskog uzrasta.

Iz istorije

PRVA HALA OTVORENA PRE TRIDESET GODINA

U ovo vreme, pre trideset godina, deo prodavaca na subotičkom „Buvljaku“ je imao poseban razlog za slavlje. Uz božićne i novogodišnje paznike, slavio se i uspešan početak rada prve hale, koja je završena početkom 1989. godine. U objektu sa oko 3 hiljade kvadratnih metara te godine je počelo



Glavni ulaz na „Buvljak“ sa Somborskog puta je i pre četrdestak godina bio na istom mestu. U pozadini fotografije se vidi zgrada stare trošarine.

da radi prvih 59 lokala, a oko 300 prodavaca se smestilo na tezge unutar hale.

Koliko je to bilo značajno za uslove poslovanja na današnjoj Robnoj pijaci „Mali Bajmok“ i razvoj „Buvljaka“, govore fotografije ovog prostora iz sedamdesetih i osamdesetih godina.



Na prostoru današnje I hale osamdesetih godina su bile metalne tezge. I tada su prodajna mesta uz Somborski put bila najinteresantnija i prodavcima i kupcima.



Prve tezge pod krovom bile su namenjene prodaji voća i povrća, mlečnih proizvoda i jaja. Nadstrešnica se nalazila na delu prostora sadašnje II hale.



Ovako je nekada izgledao ulaz na „Buvljak“ za vozila različite vrste, uključujući i zaprege. Bio je otprilike na istom mestu kao i danas, prekoputa vetrenjače.



U dvorišnom delu „Buvljaka“ prodavalo se sa zemlje. Prodavci su, kao što se vidi na fotografiji, veoma rado birali mesta ispod tadašnjeg drvoreda jer su tako imali prirodnu zaštitu od sunca.



Na ulazu u zelenu pijacu (iz ulice Vladimira Đanića) pre pola veka najčešće su se okupljali korpari, proizvođači užadi i zanatskih proizvoda od kože.